

製藥國際商務策略研討會 暨產業競爭力說明會

◇ 課程大綱

成功的製藥外銷策略絕非僅止於產品的品質，更需仰賴精準且智慧化的市場進入策略，以及積極與高效的國際商務合作。

本課程專為欲拓展國際市場、尋求外銷成長的製藥企業高階主管、業務與法規策略專業人士設計，打破傳統醫藥業務銷售模式，透過 AI 預測國際市場需求、識別潛在合作客戶、並優化產品定位，將品牌從單純的品管法規遵循轉化為創新的價值提供，此外，運用 LinkedIn 精準接觸國際藥廠高階主管、決策者及國際業務，有效率地打通國際人脈。課程亦邀請具備豐富國際經驗的產業專家，深入剖析醫藥國際趨勢，並分享成功的藥廠國際合作經驗。

學員將能了解藥品外銷的技術知識，更能掌握數位化時代的業務開發思維，為企業實現國際化目標並取得全球市場永續經營的競爭優勢。

◇ 講師介紹：楊富翔 顧問 / 策略夥伴顧問有限公司 執行長

中華民國對外貿易發展協會 講師

周綸音 部經理 / 永信藥品工業股份有限公司 全球合作事業部

課 程 表

時間	課程大綱	講師
13:00-13:30	報到	
13:30-14:40	1. AI 驅動下的業務拓展與銷售策略優化 ◆ 高績效業務員的 AI 關鍵能力 ◆ AI 強化品牌記憶點與轉化策略 ◆ 以 LinkedIn 為核心的 B2B Growth Engine：銷售策略再進化	楊富翔顧問
14:40-15:00	休息	
15:00-16:10	2. 全球趨勢與國際合作之經驗分享 ◆ 全球市場變動與趨勢 ◆ 通路策略與國際合作模式 ◆ 經驗分享	周綸音部經理
16:10-17:10	3. 韌性特別預算措施簡介及研發轉型補助介紹 4. 產業競爭力輔導團	藥技中心
17:10-17:30	Q & A	

✦ 本中心保有議程變動之權利

製藥國際商務策略研討會 暨產業競爭力說明會

參加對象	1. 藥廠業務、國際市場行銷經理、法規專業人員、高階主管 2. 有意持續自我提升，及對本議題有興趣者
開課日期	中華民國 114 年 12 月 8 日 (星期一) 13:30-17:30
開課地點	集思台大會議中心 米開朗基羅廳 /台北市羅斯福路四段 85 號 B1
費 用	免費 (經濟部產業發展署補助)
報名方式	線上報名，額滿為止。 https://pitdclist.fong-cai.com.tw/index.asp 報名截止日期：至 12 月 4 日 (四) 止 (10 人以上開班，預計招生人數 40 人)
聯絡電話	02-66251166 分機 5117 鄭小姐
主辦單位	經濟部產業發展署
執行單位	財團法人醫藥工業技術發展中心
協辦單位	臺灣製藥工業同業公會

交 通 資 訊

集思台大會議中心 交通位置圖



- ◆ 捷運：新店線【公館站】2 號出口出站，左轉步行 2 分鐘。